



Groupe Mercure

Point de vue

Nous l'affirmons haut et fort la belle pierre ne connaît pas la crise.



Par Pierre Chassaigne

*Président Fondateur
du Groupe Immobilier Mercure*

Crise, krach, chute, effondrement... tels sont les termes qui envahissent depuis quelques mois les unes de nos journaux pour qualifier non seulement les marchés financiers, mais aussi le marché de l'immobilier.

Ne nous laissons pas porter par cette morosité ambiante mais ouvrons plutôt les yeux sur une situation certes tendue mais pas critique. La crise financière ne semble pas avoir découragé les ménages d'accéder à la propriété, au contraire.

D'après un sondage réalisé récemment, 61% des Français pensent qu'il est préférable d'acheter plutôt que de louer sa résidence principale. La pierre reste une valeur refuge, une valeur qui rassure, face à un marché boursier imprévisible et fluctuant.

Ce constat s'impose encore plus sur le marché des châteaux et des belles demeures dont le Groupe Mercure est le spécialiste en France avec 3500 châteaux vendus en 25 ans.

Nous l'affirmons haut et fort : la belle pierre ne connaît pas la crise. Avec 43 000 châteaux, la France dispose d'une richesse patrimoniale

exceptionnelle que les étrangers nous envient. C'est l'amour des vieilles pierres, de notre patrimoine, l'attrait de la campagne et de l'espace, l'envie de se créer des racines qui motivent non seulement les acheteurs français, mais aussi les étrangers qui viennent en France pour faire l'acquisition d'un château ou d'une belle demeure de caractère.

Sur environ 400 châteaux vendus par an en France, les acquéreurs étrangers sont très présents, surtout lorsque les prix franchissent la barre du million d'euros.

Ce phénomène est accentué par le régime fiscal français qui fait que les Français fortunés assujettis à l'I.S.F. sont, eux, tentés de quitter leur pays.

Face à la conjoncture actuelle et à la demande constante d'une clientèle de plus en plus exigeante et avertie, les agents immobiliers jouent un rôle de premier plan :

seuls les vrais professionnels, forts de leur expérience, subsistent et feront la différence, car ils savent estimer un bien au juste prix, guider leurs clients et les conseiller efficacement.

belles demeures