

Anne de la Sauzay, pierre et famille

l'essentiel ▽

Anne de la Sauzay a peu à peu gravi les marches de l'agence immobilière haut de gamme créée par son père jusqu'à assurer la conduite du groupe qui compte 18 agences en France.

Difficile pour des enfants de rentrer dans une entreprise familiale quand le « Pater Familias », à l'image de Pierre Chassaing, est doté entre autres qualités d'une forte personnalité, d'un esprit visionnaire et qu'il est doué d'un sens peu commun des relations. C'est pourtant ce qu'a parfaitement réussi Anne de la Sauzay, sa fille, qui, désireuse de quitter la région parisienne en 1993, s'était lucidement donné six mois « pour voir ». Elle intègre donc en compagnie de son mari l'agence Mercure, l'historique, créée en 1936 Place Wilson et rachetée par son père en 1980 pour la spécialiser dans les biens haut de gamme en milieu rural. La greffe prend et l'image de Mercure, faite d'amour du patrimoine et des valeurs qui y sont associées, progresse sans cesse au fil des nombreuses ventes de châteaux et propriétés. Avec toujours, ce qui fait la spécificité du Groupe Mercure, une dimension familiale dans le développement du réseau. Une holding « Mercure France » prend en effet systématiquement 50 % du capital des nouvelles agences créées par des enfants, frères ou cousins ; c'est ainsi qu'au



Pierre Chassaing, fondateur de Mercure Immobilier et sa fille Anne de la Sauzay qui reprend les rênes du groupe. / photo DDM David Bécus

gré des opportunités, le réseau grossit pour mailler le mieux possible le territoire, à commencer par l'Auvergne, berceau de la famille. À ce jour huit des dix-huit agences ont un lien familial. Quant à Anne de la Sauzay, elle

croit à une nécessaire diversification sur le marché du haut de gamme en ville et lance une seconde agence à Toulouse. Elle y applique la même équation à base d'amour de la belle pierre et réussit son pari. Deux ans plus

tard elle rachète l'agence Wilson.

La clientèle étrangère, qui a contribué jusqu'à 60 % au chiffre d'affaires, est l'une des clefs du succès du développement de Mercure : outre les Anglo-

CV express

1970. Naissance à Toulouse.

1991. Bachelor of Business and Administration et Diplôme de l'Institut des Études Juridiques de l'Urbanisme et de la Construction.

1993. Intègre l'agence Mercure Wilson à Toulouse.

2002. Crée l'agence Mercure Carnot à Toulouse.

2004. Rachète les 2 agences Mercure Toulouse.

2010. Devient directrice générale du Groupe International Mercure.

Saxons, c'est sur les Russes et les Chinois que portent les efforts commerciaux grâce à des sites web adaptés et une présence avec des correspondants locaux. Retombée à 20 % avec la crise en 2009, sa part remonte à 40 % en 2010. Maintenant directrice générale de la holding Groupe, elle compte bien garder l'international à ce niveau en utilisant les nouveaux canaux que sont les réseaux sociaux et par une amélioration de la qualité du service apporté tant aux vendeurs qu'aux acquéreurs. Mais une chose est sûre, tout cela ne se fera pas au détriment de la tradition et des valeurs familiales, socles vertueux de la planète Mercure!

Jean-Pierre Marinot