

LES AVANTAGES DU COURTIER

22 % des emprunteurs passent par un courtier pour obtenir un crédit immobilier. Une étude TNS-Sofres de janvier 2010 établit la part croissante du courtage en France depuis une décennie. Avec respectivement 50 et 60 % en Angleterre et en Espagne, certains pays d'Europe s'adonnent plus largement encore à la pratique. Les populations ultra favorables sont les CSP supérieures, les moins de 35 ans et les 35-49 ans. Le site Credixia, distingué par une grande association de consommateurs, propose une information en temps réel, un service en ligne hautement sécurisé, une rapidité et une praticité non feintes.

THE ADVANTAGES OF USING A BROKER

Twenty-two % of borrowers go through a broker when looking for a mortgage. A TNS-Sofres survey carried out in January 2010 establishes the increasing importance of brokerage in France over the past decade. With respectively 50 and 60 % in England and Spain, some European countries engage even more widely in the practice. Clients who are particularly favorable to the idea belong to upper socio-professional categories, and are under 35 years old or in the 35-49 year-old bracket. The Credixia website, distinguished by a large consumer group, proposes real-time information, a highly secure on-line service, exemplary speed and convenience.

www.credixia.com



Happy birthday

Fondée en 1936 sur la célèbre place toulousaine Wilson, l'agence Mercure France s'appête à fêter ses 75 ans d'existence. Rachetée par Pierre Chassaigne en 1980, elle s'inscrit bientôt comme un leader national sur le marché des belles demeures, des châteaux, des propriétés rurales et des appartements de prestige. Le groupe, 18 bureaux sur l'Hexagone et de nombreux correspondants à l'étranger, totalise au cours des 25 dernières années plus de 3500 châteaux vendus et 3000 biens en fichier au sein de la Ville Rose, en Midi-Pyrénées, dans le Périgord et le Languedoc-Roussillon. Les professionnels, aguerris à une clientèle internationale, témoignent d'une véritable passion pour le patrimoine historique et architectural. Actuellement, le site Internet est accessible en anglais, en russe et, très prochainement, en chinois et italien. **Mercure Toulouse Midi-Pyrénées Périgord (05 61 21 52 01). www.agencemercure.fr**

MERCURE FRANCE Founded in 1936 on the famous Place Wilson in Toulouse, the Mercure France agency is getting ready to celebrate its 75th birthday. Acquired by Pierre Chassaigne in 1980, it soon became a national leader on the market for desirable residences, castles, rural properties and prestigious apartments. With 18 offices all over France and many foreign correspondents, the group has sold, over the last 25 years, a total 3,500 châteaux and 3,000 properties on its files in the Pink City, the Midi-Pyrénées, Le Périgord and Languedoc-Roussillon. With long experience of international customers, its agents have a real passion for the region's historic and architectural heritage. The website can be consulted in English, Russian and, very soon, Italian and Chinese.

TOULOUSE CROIX-DAURADE Livré en juin prochain, « Les Terrasses d'Estival » se trouve près des commodités : métro, commerces, grandes surfaces, lycée, centre culturel, services publics et complexes sportifs. Espaces verts,

prestations de qualité et parkings en sous-sol figurent au programme. L'agencement des appartements garantit un confort optimal. Quelques T3 restent disponibles.

"LES TERRASSES D'ESTIVAL" To be delivered in June, this residence in Toulouse Croix-Daurade is close to all amenities : the metro, shops, large stores, the secondary school, cultural centre, public services and sports complexes. Gardens, quality appointments and parking facilities in the basement are all on the programme. The apartments' layout guarantees maximum comfort. A few 2-bedroom units are still available. JD Promotion (05 61 48 57 62). www.jdpromotion.fr

